

## **ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS**

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: FC FAMP 2019\_42

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

<i>Nº de acción formativa</i>	<i>Denominación de las acción formativa</i>	<i>DATOS POR EDICIÓN</i>			
		<i>Modalidad Impartición</i>	<i>Ediciones previstas</i>	<i>Nº alumnado mínimo</i>	<i>Nº Horas</i>
19008	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL COMERCIO URBANO: MERCADOS MUNICIPALES, MERCADILLOS Y BID	On-line	1	75	40
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir y/o mejorar los conocimientos en materia de gestión, planificación y promoción de las actividades empresariales del sector comercio y los servicios en los municipios. Atendiendo al desarrollo económico del comercio que se localicen tanto en centros históricos o barrios, como en mercados municipales o en vía pública, caso de mercadillos”</li> </ul>					
<p><b>PROGRAMA:</b></p> <p>MODULO 1: COMERCIO Y CIUDAD (2 horas):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La Terciarización de la Economía Urbana;</li> <li>1.2. El comercio urbano frente a los nuevos espacios de consumo y comportamientos de compra</li> </ol> <p>MODULO 2: DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE CENTROS URBANOS (10 horas)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Modelos nacionales e internaciones de dinamización comercial de centros urbanos.</li> <li>2.2. El formato Centro Comercial Abierto (CCA) en Andalucía</li> <li>2.3. Implantación y desarrollo de los CCAs en Andalucía</li> <li>2.4. Claves para la dinamización de centros urbanos comerciales</li> <li>2.5. Contenidos de los Planes de actuación en los CCAs</li> </ol> <p>MODULO 3: MERCADOS MUNICIPALES (10 horas)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Origen, evolución y diagnóstico de los mercados municipales</li> <li>3.2. El Plan de Modernización de Mercados Municipales de Andalucía</li> <li>3.3. Planificación, gestión y política comercial en mercados municipales</li> </ol> <p>MODULO 4: MERCADILLOS OCASIONALES (5 horas)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Tipo de mercadillos y regulación</li> <li>4.2. Modelos de gestión y funcionamiento</li> </ol> <p>MODULO 5. EI COMERCIO EN LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL (8 horas)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Planes municipales de comercio</li> <li>5.2. El comercio en el planeamiento urbanístico</li> <li>5.3. La transversalidad del comercio con el resto de áreas municipales</li> </ol> <p>MODULO 6. FOMENTO Y PROMOCIÓN LOCAL DEL COMERCIO (5 horas)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Modelos de promoción del comercio local</li> <li>5.2. Medidas de apoyo a la competitividad del comercio</li> <li>5.3. Financiación, inversión y emprendimiento en el comercio local</li> </ol>					

